

Museum und Programm	Musée et programme	
Eintauchen in die Welt der Kommunikation	Plongée dans le monde de la communication	4
Orientierungsplan	Plan	
Alles unter einem Dach	Toute la communication sous un même toit	10
Dauerausstellungen	Expositions permanentes	
Zeitreise durch die Kommunikation	Un voyage dans le temps	12
nah und fern: Menschen und ihre Medien	si près, si loin: l'homme et ses moyens de communication	14
As Time Goes Byte: Computer und digitale Kultur	As Time Goes Byte: ordinateurs et culture numérique	22
Bilder, die haften: Welt der Briefmarken	Des images qui collent: le monde des timbres	28
Sammlungen	Collections	
In den Schatzkammern des Museums	Les trésors du musée	32
Post- und Verkehrsgeschichte	Histoire de la poste et des transports	34
Philatelie	Philatélie	35
Telekommunikationsgeschichte	Histoire des télécommunications	36
Radio und Fernsehen	Radio et télévision	37
Computer und neue Medien	Ordinateurs et nouveaux moyens de communication	38
Kunst und Kommunikation	Arts et communication	39
Grafik	Affiches et gravures	40
Fotografie, Film und Video	Photographie, film et vidéo	41
Geschichte des Museums	Histoire du musée	
Am Puls der Zeit	Au fil du temps	42
Service	Services	
Auf einen Blick	En bref	48



Museum und Programm Musée et programme

Eintauchen in die Welt der Kommunikation

Plongée dans le monde de la communication

Das Museum für Kommunikation bietet (fast) alles rund um sein Kernthema Kommunikation. Auf jeden Fall viel Wissenswertes und Witziges für Gross und Klein. Le Musée de la communication propose (presque) tout sur la communication: une foule de choses intéressantes et drôles pour les petits et les grands.



Das Museum für Kommunikation ist das einzige Museum in der Schweiz, das sich exklusiv der Kommunikation und ihrer Geschichte widmet. Dabei steht der Mensch und nicht die Technik im Mittelpunkt. Das Museumsprogramm kreist um Fragen der gesellschaftlichen und kulturellen Auswirkungen der Kommunikation und ihrer Technologien.

Das Museum für Kommunikation animiert zur Auseinandersetzung mit der Geschichte, aber auch mit der Gegenwart und der Zukunft der Kommunikation. Grundlage dafür sind seine umfassenden Sammlungen zu Post, Verkehr, Philatelie, Telekommunikation, Radio und Fernsehen, Computer und neue Medien, Kunst und Kommunikation, Grafik sowie Fotografie, Film und Video.

Die interaktiv konzipierten Ausstellungen laden zu einer vertieften und erlebnisreichen Auseinandersetzung ein. Sehen, hören, fühlen, staunen und vor allem auch ausprobieren – all das wird im Museum für Kommunikation grossgeschrieben. Verblüffende Installationen mit virtuellen Szenen und unterhaltensame Spiele regen zu Kommunikation und Begegnung an.

Le Musée de la communication est le seul de Suisse à se consacrer exclusivement à la communication et à son histoire. Il se focalise sur l'être humain plutôt que sur la technique. Le programme du musée tourne autour des conséquences sociales et culturelles de la communication et de ses technologies.

Le Musée de la communication incite à se confronter au passé, mais aussi au présent et à l'avenir de la communication. Ses collections très riches sur la poste, les transports, la philatélie, les télécommunications, la radio et la télévision, les ordinateurs et les nouveaux médias, les arts et la communication, les arts graphiques, la photographie, le cinéma et la vidéo offrent toutes matière à réflexion.

Ses expositions interactives invitent à réfléchir et à expérimenter. Voir, entendre, sentir, s'étonner et surtout essayer: autant de motifs clés pour le Musée de la communication. Ses installations éblouissantes avec leurs mises en scènes virtuelles et leurs jeux divertissants sont autant d'occasions de communication et de rencontre.





«Abenteuer Kommunikation» ist Programm

Das Museum für Kommunikation bietet seinen Besucherinnen und Besuchern ein ebenso reiches wie vielfältiges Programm. Die Dauerausstellung «nah und fern: Menschen und ihre Medien» gibt einen Überblick über die Kommunikation und ihre Entwicklung von der Körpersprache bis zum Austausch von Informationen mittels alter und neuer Medien. Die Dauerausstellung «As Time Goes Byte: Computer und digitale Kultur» knüpft bei den neuen Medien an und veranschaulicht die Entwicklung der Informations- und Computertechnologie von der Mitte des vorigen Jahrhunderts bis in die Gegenwart. Die dritte Dauerausstellung – «Bilder, die haften: Welt der Briefmarken» – zeigt die spannenden Geschichten hinter dem alltäglichen Gebrauchsgegenstand Briefmarke, der als Spiegel der Welt gelesen werden kann. Mit seinen Wechselausstellungen beleuchtet das Museum ganz unterschiedliche Themen aus dem Bereich Kommunikation und macht so immer wieder neue Facetten seines Kernthemas erlebbar.

«L'aventure de la communication»: tout un programme

Le Musée de la communication offre à son public un programme aussi riche que varié. L'exposition permanente «si près, si loin: l'homme et ses moyens de communication» retrace l'histoire de la communication et son évolution, du langage du corps à l'échange d'informations grâce aux moyens de communication, des plus anciens aux plus modernes. L'exposition permanente «As Time Goes Byte: ordinateurs et culture numérique» se consacre aux nouveaux moyens de communication et braque les projecteurs sur les progrès des technologies de l'information du milieu du XX^e siècle à nos jours. Le troisième espace d'exposition permanente – «Des images qui collent: le monde des timbres» – donne à voir les histoires passionnantes que recèlent ces vignettes de la vie de tous les jours que sont les timbres, reflets du monde dans lequel nous vivons. Avec ses expositions temporaires, enfin, le musée aborde régulièrement de nouveaux aspects de la communication, attirant l'attention du public sur toutes les facettes du sujet.

Orientierungsplan Plan

Alles unter einem Dach

Toute la communication sous un même toit

Erdgeschoss Parterre

- 1 Wechselausstellung**
Exposition temporaire

Erdgeschoss und 1. Obergeschoss Parterre et 1^{er} étage

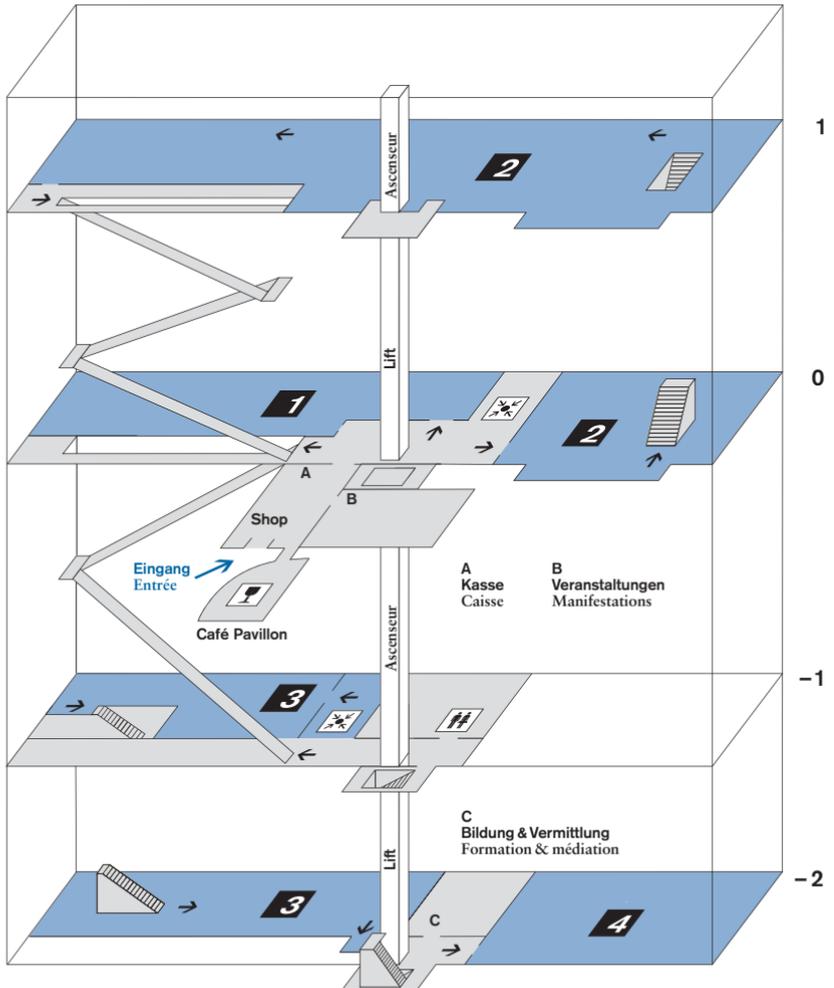
- 2 nah und fern**
Menschen und ihre Medien
si près, si loin
L'homme et ses moyens de communication

1. und 2. Untergeschoss 1^{er} et 2^e sous-sol

- 3 As Time Goes Byte**
Computer und digitale Kultur
As Time Goes Byte
Ordinateurs et culture numérique

2. Untergeschoss 2^e sous-sol

- 4 Bilder, die haften**
Welt der Briefmarken
Des images qui collent
Le monde des timbres





Dauerausstellungen Expositions permanentes

Zeitreise durch die Kommunikation

Un voyage dans le temps

Der Rundgang durch die Dauerausstellungen führt von der Geschichte der Kommunikation («nah und fern») über die Computergeschichte («As Time Goes Byte») zur Welt der Briefmarken («Bilder, die haften»).

Le parcours des expositions permanentes démarre avec l'histoire de la communication («si près, si loin») pour passer ensuite par l'histoire de l'ordinateur («As Time Goes Byte») avant de se terminer dans le monde des timbres («Des images qui collent»).





nah und fern si près, si loin

Menschen und ihre Medien L'homme et ses moyens de communication

Die Dauerausstellung «nah und fern» schlägt den Bogen von der direkten zwischenmenschlichen Kommunikation zur raumüberwindenden Kommunikation mit technischen Hilfsmitteln.

L'exposition permanente «si près, si loin» s'étend de la communication d'homme à homme à la communication à travers l'espace, à l'aide de moyens techniques.

Die Dauerausstellung «nah und fern: Menschen und ihre Medien» bietet einen Überblick über die Geschichte der Kommunikation in Form eines interaktiven Rundgangs. Auf rund 900 Quadratmetern können Kinder, Jugendliche und Erwachsene eine spielerische, an den Sinnen orientierte Entdeckungsreise durch die Welt der Kommunikation machen. Ganz bewusst steht der kommunizierende Mensch und nicht die Funktionsweise der Technik im Zentrum.

Die Ausstellung lädt dazu ein, sich auf ganz unterschiedliche Art und Weise in die Geschichte der Kommunikation zu vertiefen: Virtuelle Personen geben überraschende Einblicke in ihr Leben, Kommunikationsspiele lassen eigene Erfahrungen zu, mit Objekten gefüllte Schubladen, Schieber und Alben laden zum Nachforschen ein und der Gebrauch diverser Kommunikationsmittel kann vor Ort erprobt werden. Selbstverständlich präsentiert das Museum auch Objekte aus den Sammlungen. Sie zeigen, wie die Medien von den Menschen genutzt wurden und welche Techniken, Berufe und Fähigkeiten es früher brauchte, damit Kommunikation möglich wurde.

L'exposition permanente «si près, si loin: l'homme et ses moyens de communication» retrace l'histoire de la communication sous la forme d'un circuit interactif. Sur quelque 900 mètres carrés, les enfants, les adolescents et les adultes effectuent un voyage ludique, orienté sur les sens, à la découverte du monde de la communication. C'est l'homme – être communicant – qui est au cœur de l'exposition, non le fonctionnement de la technique.

L'exposition invite le public à approfondir ses connaissances sur l'histoire de la communication de fort différentes manières: des personnages virtuels racontent des moments étonnants de leur vie, des jeux permettent de vivre personnellement des expériences, les tiroirs remplis d'objets, les placards à coulisse et les albums sont autant d'incitations à examiner et tester l'utilisation des moyens de communication les plus divers. Et bien sûr, le musée donne à voir un choix d'objets appartenant à ses collections, illustrant l'utilisation qu'en faisait l'homme et quelles techniques, professions et aptitudes il fallait naguère pour pouvoir communiquer.

Ausstellungsüberblick En bref«Face to Face – von Angesicht zu Angesicht»

Die Geschichte der Kommunikation beginnt mit dem Dialog von Angesicht zu Angesicht: «Face to Face» heisst der Ausstellungsteil im Erdgeschoss, der in Zusammenarbeit mit Künstlerinnen und Künstlern entstanden ist. Am Eingang taucht das Publikum als Erstes in eine akustische Landschaft ein. Zu hören sind Klänge, Töne und Gespräche, welche die Geschichte der Kommunikation erzählen. Der Weg führt aus dem Tunnel ins Licht, wo lebensgrosse Schattenfiguren dieselbe Geschichte vom Austausch und von der Begegnung mit ihrem Körper weitererzählen.

Geschichten über kulturelle Unterschiede in der Schweiz, über den Röstigraben in den Köpfen und Herzen oder auch neue Erkenntnisse über sich selbst erfahren die Besucherinnen und Besucher, wenn sie in «Face to Face» fünf virtuellen Personen die richtigen Fragen stellen.

«Post – über Stock und Stein»

Die Post organisierte die Überwindung von Raum und Zeit als Erste. Seit Jahrhunderten bringt sie Botschaften, Geld, Güter und Menschen von Ort zu Ort. Der Raum «Post – über Stock und Stein» zeigt, was und wen es früher und heute benötigt(e), damit ein Brief vom Sender bis zum Empfänger gelangt(e). Blickfang sind eine Postkutsche aus dem Jahr 1894, die bis ins Jahr 1920 die Route über den Grimselpass von Meiringen nach Gletsch befuhr, und ein Saurer-Kleinpostauto mit Baujahr 1939.

In «Antoine der Postbote» wird – in Anlehnung an eine literarische Vorlage – die Geschichte der virtuellen Madame de Grandcourt erzählt. Die adlige Dame pflegte über Jahre eine Brieffreundschaft mit ihrem Liebsten Lucien. Die Geschichte über Briefe, die Post und die Liebe spielt an einem realen Schreibtisch aus dem 18. Jahrhundert, der in der Ausstellung steht.

«Telegraf – unter Strom»

1844 verband Samuel Morse mit seinem elektrischen Telegrafen erstmals die beiden amerikanischen Städte Baltimore und Washington. Seither revolutionierte der elektrische Strom die Kommunikation. Preise, Börsenkurse, militärische Befehle und Nachrichten rasen seit Mitte des 19. Jahrhunderts rund um den Globus. Gezeigt wird auch, wie wichtig der Telegraf für die Entwicklung der Printmedien und des Journalismus war.

In «Herr Moser und die Welt» verarbeitet der virtuelle Telegrafist Moser im Telegrafenamts Zürich am 6. Januar 1889 eine Vielzahl von Nachrichten aus aller Welt und betätigt dabei versiert den realen Morseapparat, der in der Ausstellung zu sehen ist.

«Telefonie – ganz Ohr»

1876 präsentierte Alexander Graham Bell an der Weltausstellung in Philadelphia seine «Sprechmaschine». Das direkte Gespräch von Mensch zu Mensch über Distanz war plötzlich möglich. Was und wen es alles braucht, damit man überhaupt telefonieren kann, zeigt der Telefonieraum.

Die technische Entwicklung schafft und vernichtet seit Langem Arbeitsplätze. Das zeigt die virtuelle Inszenierung mit dem Titel «Das Fräulein vom Amt». In Rückblenden erzählt die Telefonistin Hofstetter, wie sich ihre Arbeit und ihr Kontakt zu den Kunden zwischen 1885 und 1930 veränderten und wie sie durch die Einführung der automatischen Schaltzentralen ihren Arbeitsplatz verlor.

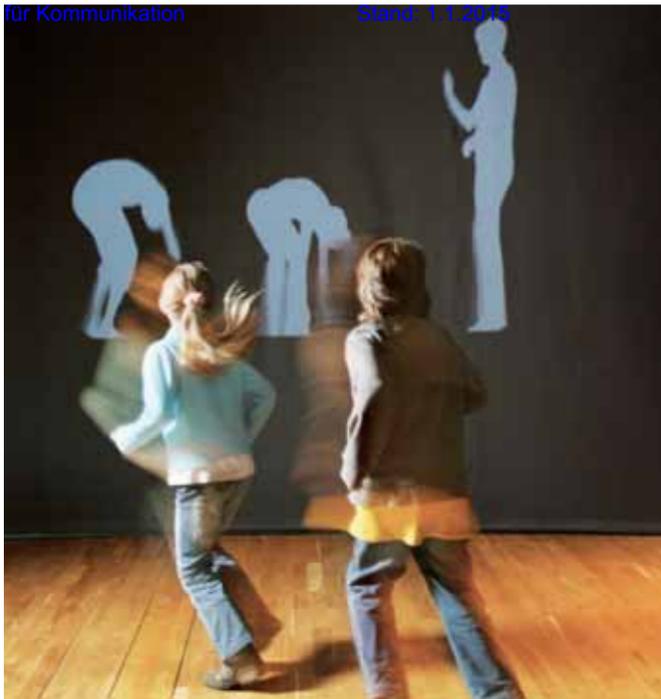
«Radio und Fernsehen – die Welt als Dorf»

Die magischen Kanäle Radio und Fernsehen verführen in der Schweiz seit 1922 mit Tönen und seit 1953 mit Bildern. Wie hat man 1930 Radio gehört? Welche Nachrichten hat die Schweizerische Depeschengagentur 1970 mittags um halb eins zu Bratwurst, Rösti und Salat serviert? Und warum schauten die Leute früher auf der Strasse fern? Die Antworten zu diesen Fragen finden sich in zeitgeschichtlichem Ambiente, das Einblicke in vergangene Epochen gibt.

In einem separaten Raum befindet sich nebst Radio- und Fernsehgeräten aus verschiedenen Epochen eine Datenbank mit historischen Radio- und Fernsehbeiträgen – rund 100 wichtige Ton- und Filmdokumente aus der Schweiz von 1930 bis heute.

«Internet – alles, immer, überall»

Vier Halbkugeln dominieren den Raum. Er widmet sich dem Netz der Netze – dem Internet. Die Besucherinnen und Besucher begegnen hier den drei Figuren, die sie durch die Geschichte der Kommunikation begleitet haben, nochmals im virtuellen Raum.



«Face to Face – face à face»

L'histoire de la communication commence par le dialogue face à face: c'est ainsi qu'a été baptisé l'espace situé au rez-de-chaussée, conçu avec des artistes. En entrant, le public plonge dans un univers acoustique. Il entend des sons, des bruits et des voix qui relatent l'histoire de la communication. Le chemin conduit vers la lumière, à la sortie d'un tunnel, où des ombres grandeur nature racontent la même histoire d'échanges et de rencontres avec leur corps.

Les visiteurs qui posent les bonnes questions aux cinq personnages virtuels dont ils font la connaissance dans «Face à face» peuvent écouter des histoires sur les différences culturelles existant en Suisse, sur le «rideau de rôsti» existant dans les têtes et les cœurs ou encore sur eux-mêmes.

«Poste – par monts et par vaux»

La poste est la première à franchir le temps et l'espace. Il y a des siècles qu'elle transporte les messages, l'argent, les marchandises et les gens de ville en ville. L'espace baptisé «Poste – par monts et par vaux» montre les gens et les machines qu'il fallait jadis et qu'il faut aujourd'hui pour pouvoir acheminer une lettre de son expéditeur à son destinataire. Le regard est attiré ici par la diligence postale datant de 1894 qui a relié Gletsch à Meiringen en passant par le col du Grimsel jusqu'en 1920, et par un petit car postal Saurer de 1939.

«Antoine le messenger» – inspiré d'une œuvre littéraire – raconte l'histoire de la virtuelle Madame de Grandcourt. Cette noble dame a entretenu des années durant une relation épistolaire avec son bien-aimé Lucien. Cette histoire de lettres, de poste et d'amour se joue autour d'un véritable secrétaire du XVIII^e siècle, présent dans l'exposition.

«Télégraphe – sous tension»

En 1844, Samuel Morse relie pour la première fois les villes américaines de Baltimore et de Washington grâce à son télégraphe électrique. Depuis, le courant électrique a révolutionné la communication. Les prix, les cours de la Bourse, les ordres militaires et les informations font le tour du globe à toute vitesse depuis le milieu du XIX^e siècle. Cet espace montre aussi l'importance du télégraphe pour le développement des médias imprimés et du journalisme.

Dans «Monsieur Moser et le monde», un télégraphiste traite une foule de messages en provenance du monde entier à l'office télégraphique de Zurich, le 6 janvier 1889, et il actionne pour ce faire le même appareil Morse que celui qui est exposé.

«Téléphone – tout ouïe»

En 1876, Alexander Graham Bell présente sa «machine à parler» lors de l'Exposition universelle de Philadelphie. Soudain, deux personnes à distance peuvent communiquer directement. Cet espace montre les gens et les machines qu'il fallait naguère et qu'il faut aujourd'hui pour pouvoir téléphoner.

Les progrès techniques créent et suppriment des emplois depuis longtemps déjà. C'est ce que montre la mise en scène virtuelle de «La demoiselle du central». Voyageant dans le temps, Mademoiselle Hofstetter raconte comment son travail et ses contacts avec la clientèle ont évolué entre 1885 et 1930 et comment elle a perdu son poste lors de l'introduction des centraux téléphoniques automatisés.

«Radio et télévision – le monde est un village»

Les canaux magiques que sont la radio et la télévision séduisent la Suisse depuis 1922 par leurs sons et depuis 1953 par leurs images. Comment écoutait-on la radio en 1930? Quelles nouvelles l'Agence télégraphique suisse donnait-elle en 1970, à midi et demie, pour accompagner saucisse, rösti et salade? Et pourquoi les gens regardaient-ils la télévision dans la rue? Le public trouvera les réponses à ces questions dans un environnement adéquat, portant son regard vers des temps passés.

Un espace séparé donne à voir des radios et des télévisions datant de différentes époques ainsi qu'à consulter, via une banque de données contenant des émissions de radio et de télévision historiques, une centaine de documents sonores et filmiques suisses datant des années 1930 à aujourd'hui.

«Internet – tout, toujours et partout»

Quatre demi-sphères blanches dominent l'espace consacré au réseau des réseaux: Internet. Les visiteurs y retrouvent les trois personnages qui les ont accompagnés à travers l'histoire de la communication, dans l'espace virtuel.



As Time Goes Byte

Computer und digitale Kultur Ordinateurs et culture numérique

Die Dauerausstellung «As Time Goes Byte» zeigt die Entwicklung des Computers von der Mitte des vorigen Jahrhunderts bis in die Gegenwart. L'exposition permanente «As Time Goes Byte» retrace l'histoire de l'ordinateur du milieu du XX^e siècle à nos jours.



Die Gegenwart ist digital. Keine andere Technologie hat unser Leben in derart kurzer Zeit so grundlegend verändert wie die Informations- und Computertechnologie. Computer sind heute allgegenwärtig, sie werden immer kleiner, immer leistungsfähiger und übernehmen immer neue Funktionen. Ohne sie ist Kommunikation kaum noch vorstellbar.

Aus diesem Grund widmet das Museum für Kommunikation dem Computer und der digitalen Kultur eine Dauerausstellung. «As Time Goes Byte» gibt erstmals in der Schweiz einen umfassenden Überblick über die Computergeschichte und die digitale Kultur. Auf rund 500 Quadratmetern wird die Computerentwicklung der letzten 50 Jahre vom Grossrechner für Spezialisten zur allgegenwärtigen Maschine für alle und alles aufgezeigt.

Ein Highlight ist die ERMETH (Elektronische Rechenmaschine der Eidgenössischen Technischen Hochschule), der erste in der Schweiz gebaute Computer aus den 1950er-Jahren. Dieser Computer benötigte mit seinen 1900 Röhren und 10 Röhrenschränken eine Fläche von rund 50 Quadratmetern – heute ist jede elektronische Taschenagenda leistungstärker.

Die Dauerausstellung «As Time Goes Byte» lädt zum Spielen und Tüfteln ein: Mit dem flipperkastenähnlichen «Kugelcomputer» können dezimale in binäre Zahlen umgerechnet werden, in der «Software-Küche» wird programmiert und in der «Game Lounge» werden die beliebtesten Computerspiele aus den 1980er-Jahren gespielt.

Le présent est numérique. Rares sont les innovations à avoir autant bouleversé la vie des hommes en si peu de temps que l'ordinateur et les technologies numériques. Aujourd'hui, l'ordinateur est partout. Il est toujours plus petit et plus puissant et il possède toujours plus de fonctions. Sans lui, la communication est quasi inimaginable.

C'est la raison pour laquelle le Musée de la communication consacre un espace d'exposition spécial à l'ordinateur et à la culture numérique. «As Time Goes Byte» récapitule pour la première fois en Suisse toute l'histoire de l'informatique et de la culture numérique. Sur quelque 500 mètres carrés, le musée remonte les 50 ans d'existence de l'ordinateur, du gros calculateur réservé aux spécialistes aux petites machines utilisées aujourd'hui par tout un chacun.

Un des temps forts de l'exposition est sans nul doute l'ERMETH (acronyme de Elektronische Rechenmaschine der Eidgenössischen

calculer électronique de l'Ecole polytechnique fédérale), le premier ordinateur fabriqué en Suisse dans les années 1950. Ce calculateur, avec ses 1900 tubes électroniques et les 10 armoires qui les contiennent, nécessitait une surface de 50 mètres carrés... Aujourd'hui, tous les agendas électroniques de poche sont plus puissants que lui.

«As Time Goes Byte» invite à jouer et à bidouiller: «l'ordinateur à boule», avec ses allures de flipper, permet de convertir des chiffres décimaux en chiffres binaires; la «cuisine à software» de s'essayer à la programmation et la «game lounge» de redécouvrir les jeux informatiques les plus populaires des années 1980.

Ausstellungsüberblick En bref

«Die ersten Computer»

Von der Lochkartenmaschine über den Grossrechner bis zu den ersten Heimcomputern – Rechner der 1930er- bis 1970er-Jahre.

«Silizium verändert die Welt»

Der Mikrochip, Voraussetzung für die Verkleinerung der Computer, die Vervielfachung ihrer Leistungsfähigkeit und ihre Massenproduktion.

Das binäre Zahlensystem, Bits und Bytes

Die Grundlagen der digitalen Rechentechnologie.

«Der PC: Computer für alles und alle»

Die Entwicklung des Computers zum populären, omnipräsenten und omnipotenten Medium:

- Schreibtisch, Fenster, Maus: Der Computer passt sich dem Menschen an
- Unterwegs mit dem Computer: vom Koffer in die Westentasche
- Computer als Spielplatz: Elektronische Spiele eröffnen eine neue Welt
- Der Computer lernt kommunizieren: die Verbindung von Informations- und Kommunikationstechnologie
- Software: Wie sagen wir dem Computer, was er tun soll?
- PC-Design: Computer sind nicht nur graubeige
- Peripheriegeräte: Der Computer kann (fast) alles

Der Einfluss des PCs und der digitalen Technologien auf den Menschen:

- Das digitale Gedächtnis
- Computer gehen unter die Haut
- Vernetzung macht verletzlich
- Geteilte Welt

Ein Fenster in die Gegenwart und die Zukunft

Projekte aus Wissenschaft, Industrie und Kunst rund um das Thema digitale Technologien.

«Game Lounge» und «Mehr. Digitale Anwendungen»

Game-Emulatoren mit historischen Computerspielen und eine Datenbank zu Robotik, Virtual Reality, Computermusik und vielem mehr.

«Les premiers ordinateurs»

De la machine à cartes perforées au premier ordinateur domestique en passant par le grand calculateur: ordinateurs des années 1930 à 1970.

«Le silicium change le monde»

La puce électronique, condition du rapetissement de l'ordinateur, de la multiplication de sa puissance et de sa production en masse.

Le système binaire, bits et bytes

Les bases de la technologie de calcul numérique.

«Le PC: l'ordinateur pour tout, pour tous»

L'ordinateur devient un moyen de communication populaire, omniprésent et omnipotent:

- Bureau, fenêtres, souris: l'ordinateur s'adapte à l'homme
- L'ordinateur nomade: du format valise au format poche
- L'ordinateur ludique: les jeux électroniques ouvrent une nouvelle ère
- L'ordinateur apprend à communiquer: la convergence des technologies de l'information et de la communication
- Les logiciels: comment donner des instructions à un ordinateur?
- Le design des PC: ordinateurs rime aussi avec couleur
- Les périphériques: l'ordinateur sait (presque) tout faire

L'influence du PC et des technologies numériques sur l'homme:

- La mémoire numérique
- L'informatique rentre sous la peau
- Un réseau de tous les dangers
- Le fossé numérique

Une fenêtre sur le présent et le futur

Projets des milieux scientifiques, industriels et artistiques sur le thème des technologies numériques.

«Game Lounge» et «D'autres. Applications numériques»

Émulateurs de jeux informatiques et jeux historiques; une banque de données sur la robotique, la réalité virtuelle, la musique d'ordinateur et bien d'autres choses encore.





Bilder, die haften Des images qui collent

Welt der Briefmarken Le monde des timbres

Briefmarken sind ein Spiegel der Welt. Die Dauerausstellung «Bilder, die haften» zeigt die spannenden Geschichten, die der auf den ersten Blick alltägliche Gebrauchsgegenstand erzählt. Les timbres sont le reflet du monde. L'exposition permanente «Des images qui collent» révèle les histoires passionnantes que ces images racontent.

Die Briefmarke ist mehr als ein alltäglicher Gebrauchsgegenstand, der das Verschicken von Postsendungen ermöglicht. Sie ist ein Spiegel der Welt. Denn die Bilder auf den Briefmarken erzählen unzählige spannende Geschichten. Diese Botschaften, die mit den Briefmarken über die ganze Welt verbreitet werden, sind manchmal klar und offensichtlich, manchmal hintergründig und versteckt – aber zufällig sind sie nie.

Motiv und Gestaltung jeder einzelnen Briefmarke sind durch die gesellschaftlichen, politischen und kulturellen Bedingungen geprägt. Deshalb sind Briefmarken bedeutungsvolle Zeitzeugen, die viel über ihre Entstehungszeit und die damaligen Umstände verraten.

Ihre vielfältige Bildwelt und ihre Hintergründe laden zum Betrachten und Vergleichen ein und werfen interessante Fragen auf. Wer hat es verdient, auf einer Schweizer Briefmarke verewigt zu werden? Was hat Lady Diana auf einer Briefmarke von Nordkorea zu suchen? Wie sehen die allerersten Briefmarken aus? Wer steckt hinter politischer Propaganda auf Briefmarken?

Antworten auf diese Fragen und viele andere Anregungen gibt die Dauerausstellung «Bilder, die haften» auf rund 300 Quadratmetern.

Le timbre-poste est bien plus qu'une simple vignette permettant d'envoyer du courrier. Il est le reflet du monde dans lequel nous vivons. Car les images figurant sur les timbres racontent une foule d'histoires plus passionnantes les unes que les autres. Les messages qui accompagnent ces images à travers le monde sont parfois clairs, parfois complexes et cachés, mais jamais aléatoires.

Le motif et la conception graphique des timbres sont marqués par les conditions sociales, politiques et culturelles. C'est pourquoi les timbres sont de précieux témoins de leur temps, qui en disent beaucoup sur l'époque et les circonstances dans lesquelles ils ont été créés.

Le monde riche et imagé des timbres-poste invite à regarder et à comparer et soulève des questions aussi intéressantes que: Qui a mérité d'être immortalisé sur un timbre suisse? Que peut bien faire Lady Diana sur un timbre nord-coréen? A quoi ressemblaient les tous premiers timbres-poste? Que se cache-t-il derrière la propagande politique figurant sur les timbres?

«Des images qui collent» répond à ces questions et propose toutes sortes d'informations passionnantes sur quelque 300 mètres carrés.

Ausstellungsüberblick En brefBriefmarkenwelt

Begehbare Briefmarkenwelt mit Schweizer Briefmarkenmotiven

Themenwelt

- «Die Ersten»: die ersten Briefmarken der Welt und der Schweiz
- «Karl Bickel»: der Künstler, der 11 Milliarden Schweizer Briefmarken gestaltete
- «Helden der Nation?»: patriotische Bildmotive auf Schweizer Briefmarken
- «Mit wehenden Fahnen»: politische Propaganda zum Aufkleben
- «Objekte der Begierde»: die wertvollsten Briefmarken der Welt
- «Lady Diana – Queen of Hearts»: von der Prinzessin zum Star
- «Nur Sender kann man orten»: der Schweizer Künstler H. R. Fricker und die Mail-Art-Bewegung

Studiensammlung

- Schweizer Briefmarken: von der allerersten bis zur aktuellsten
- Schenkungen und Spezialsammlungen aus der Schweiz und dem Ausland
- Ausländische Briefmarken von A wie Aden bis Z wie Zypern

Le monde des timbres

Marcher dans un monde aux motifs de timbres-poste suisses

Thématiques

- «Les débuts»: les premiers timbres du monde et de Suisse
- «Karl Bickel»: l'artiste qui a conçu 11 milliards de timbres suisses
- «Les héros de la nation?»: les motifs patriotiques des timbres suisses
- «Hissez les drapeaux»: propagande politique à coller
- «Des objets très convoités»: les timbres les plus chers du monde
- «Lady Diana – la princesse des cœurs»: de la princesse à la star
- «Seul l'expéditeur peut être localisé»: l'artiste suisse H. R. Fricker et le mouvement du Mail Art

Collection d'études

- Timbres suisses: du tout premier au tout dernier
- Donations et collections spéciales suisses et étrangères
- Timbres étrangers de A à Z





Sammlungen Collections

In den Schatzkammern des Museums

Les trésors du musée

Das Museum für Kommunikation zeigt nicht nur Ausstellungen, sondern bewahrt auch das kulturelle Erbe der Schweiz zum Thema Kommunikation. Es verfügt über umfangreiche Sammlungen: Post und Verkehr, Philatelie, Telekommunikation, Radio und Fernsehen, Computer und neue Medien, Kunst und Kommunikation, Grafik sowie Fotografie, Film und Video. Le Musée de la communication ne se contente pas de montrer des expositions, il conserve aussi l'héritage culturel de la Suisse dans le domaine de la communication. Il possède de riches collections sur la poste et les transports, la philatélie, les télécommunications, la radio et la télévision, les ordinateurs et les nouveaux médias, les arts et la communication, les arts graphiques, la photographie, le cinéma et la vidéo.

Post- und Verkehrsgeschichte Histoire de la poste et des transports

Rund 10 000 Objekte umfasst die postgeschichtliche Sammlung. Der Bestand reicht von der über 150 Jahre alten Postillionsuniform bis zum Radprofidress des Post Swiss Team, vom kleinen Uniformknopf bis zum ersten Gelenkbus im Dienste der Schweizerischen Post. Der Grundstein der Sammlung «Postgeschichte» wurde 1893 gelegt, als die Schweizerische Post beschloss, historische Objekte für ein künftiges Postmuseum zu sammeln. Das Schweizerische Postmuseum wurde schliesslich 1907 gegründet und hat – ab 1949 unter dem Namen PTT-Museum, ab 1997 dann als Museum für Kommunikation – die Postgeschichte bis heute systematisch aufgearbeitet. Von Anfang an sammelte das Museum auch Objekte aus den Themenbereichen Transport, Reisen und Tourismus. Inzwischen umfasst die Sammlung «Verkehrsgeschichte» gegen 1000 Objekte und ebenso viele Dokumente. La collection sur l'histoire de la poste compte une dizaine de milliers d'objets. Elle s'étend de l'uniforme de postillon vieux de plus de 150 ans au maillot de cycliste de la Post Swiss Team, du petit bouton d'uniforme au premier car postal articulé. La première pierre de cette collection a été posée en 1893 quand l'Administration des postes suisses a décidé de recueillir des objets historiques en vue d'ouvrir un musée. Le Musée suisse de la poste a finalement été fondé en 1907, date à partir de laquelle il a systématiquement conservé les témoignages de l'histoire de la poste, à partir de 1949 sous le nom de Musée des PTT et à partir de 1997 sous celui de Musée de la communication. Il a dès le départ collectionné des objets sur les transports, les voyages et le tourisme. Aujourd'hui, la collection sur l'histoire des transports compte un millier d'objets et autant de documents.



Postauto Alpenwagen von Berna, 1921

Philatelie Philatélie

Die Briefmarkensammlung des Museums für Kommunikation ist eine der weltweit grössten öffentlich zugänglichen Sammlungen. Der Sammlungsbereich «Klassik» umfasst die wertvollste Kollektion Schweizer Briefmarken, darunter die Kantonalmarken Zürich 4 und 6, die Doppelgenf und die legendäre Basler Taube. Zur Klassik gehören auch einmalige Spezialsammlungen: Penny Black, Alt-USA, alte italienische Staaten sowie Queen Elizabeth II. Im Sammlungsbereich «Schweiz» finden sich sämtliche bis heute ausgegebenen Briefmarken der Schweiz mit Entwürfen und Probedrucken sowie weitere philatelistische Objekte wie Postkarten, Stempel oder Alltagspost. Der Sammlungsbereich «Ausland» ist der zahlenmässig umfangreichste: Über 500 000 Briefmarken aus der ganzen Welt gehören dazu. In der Philateliesammlung erhalten alle Länder der Erde ein Gesicht. Die Motive reichen von Wilhelm Tell und Che Guevara bis zu Mickey Mouse und Lady Diana. La collection philatélique du Musée de la communication est une des plus riches au monde qui soient ouvertes au public. La philatélie classique possède la collection la plus précieuse de timbres-poste suisses, parmi lesquels les marques cantonales Zurich 4 et 6, le Double de Genève et la légendaire Colombe de Bâle. Parmi les classiques, on trouve aussi des collections spéciales uniques: Penny Black, timbres anciens des Etats-Unis et d'Italie ainsi que Queen Elizabeth II. Le secteur de la philatélie suisse possède tous les timbres émis à ce jour en Suisse, des croquis et des épreuves ainsi que des dérivés philatéliques comme des cartes postales, des tampons ou du courrier quotidien. La collection des timbres étrangers est quantitativement la plus riche: elle compte plus de 500 000 timbres en provenance du monde entier, donnant un visage à tous les pays. Les motifs vont de Guillaume Tell et Che Guevara à Mickey Mouse et Lady Diana.



Basler Taube, Kantonalpost Basel,
Entwurf von Melchior Berry, 1845

Colombe de Bâle, Poste cantonale de
Basel, dessin de Melchior Berry, 1845

Telekommunikationsgeschichte Histoire des télécommunications

Die Sammlung «Telekommunikation» umfasst die Telegrafie und die Telefonie. Etwa 7000 Objekte dokumentieren rund 150 Jahre Fernmeldewesen in der Schweiz. Der Telegraf eroberte ab 1850 über das erste weltumspannende Netzwerk die Welt. Telegramme umrundeten den Erdball in Minutenschnelle. Später kamen der Fax und das E-Mail dazu. Die Telegrafieobjekte zeigen wichtige Entwicklungsschritte der Informationsgesellschaft auf: vom Morsealphabet zum SMS, vom Telex zum E-Mail, vom Fax zum MMS. Der Startschuss für die Telefonie fiel in der Schweiz 1877: Der Bundesrat und die Schweizerische Telegrafendirektion liessen ein Jahr nachdem Alexander Graham Bell sein Telefon zum Patent angemeldet hatte, erste Versuche mit Handtelefonen durchführen. Die Telefonieobjekte dokumentieren die Entwicklung von den ersten Telefonen über Wandapparate bis zum Handy. La collection sur les télécommunications couvre le télégraphe et le téléphone. Quelque 7000 objets témoignent d'environ 150 ans d'histoire des télécommunications en Suisse. Le télégraphe conquiert le monde dès 1850 via le premier réseau global. Les télégrammes arrivent à leur destinataire à l'autre bout du monde en quelques minutes. Viennent ensuite la télécopie et le courrier électronique. Les objets télégraphiques montrent la vitesse des développements de la société de l'information: de l'alphabet Morse au SMS, du télex au courrier électronique, du fax au MMS. Le lancement de la téléphonie en Suisse date de 1877: le Conseil fédéral et la Direction des télégraphes suisses font exécuter les premiers essais de téléphone manuel un an après que Alexander Graham Bell a déposé le brevet de son téléphone. Les objets de la téléphonie documentent l'histoire des tout premiers téléphones aux appareils muraux et aux mobiles.



Tischstation von Ericsson, zwischen 1905
und 1919 in die Schweiz importiert

Station de table d'Ericsson, importée en
Suisse entre 1905 et 1919

Zur Verfügung gestellt für
Kulturgüterschutz-Inventar

www.kgs.admin.ch/
<http://map.geo.admin.ch/?topic=kgs>

Radio und Fernsehen Radio et télévision

Das Radio – das «Tor zur Welt» der 1930er-Jahre – zählt nach wie vor zu den populärsten Massenmedien. Das Spektrum der Radiosammlung des Museums für Kommunikation reicht von Kristalldetektoren samt Kopfhörern, frühen Lautsprechern und Rahmenantennen über Radiosender, Studioausrüstungen wie Mikrofone, Aufnahme- und Wiedergabegeräte bis hin zu verwandten Gebieten wie Telefonrundspruch, Radiotelegrafie sowie Küsten- und Seefunk. Kernstück der Sammlung sind rund 400 Radioapparate aus allen Epochen des Mediums. Das Fernsehen brachte in den 1950er-Jahren bewegte Bilder ins Wohnzimmer und veränderte damit die Welt der Massenmedien massgeblich. Die Pionierzeit des Schweizer Fernsehens in den 1950er-Jahren sowie die darauf folgenden wesentlichen Entwicklungsschritte des Fernsehens bilden das Fundament der Fernsehsammlung des Museums für Kommunikation. La radio – appelée «l'oreille du monde» dans les années 1930 – compte aujourd'hui encore parmi les mass media les plus populaires. L'éventail de la collection du Musée de la communication s'étend des détecteurs à galène avec leurs écouteurs, des premiers haut-parleurs et antennes à cadre aux appareils de télédiffusion, radiotélégraphie et radio marine en passant par les émetteurs radio, les équipements de studio tels que microphones, appareils d'enregistrement et de restitution. Le cœur de la collection, ce sont les quelque 400 radios datant de toutes les époques. La télévision fait entrer les images animées dans les salons dans les années 1950, modifiant considérablement le monde des mass media. L'époque des pionniers de la télévision suisse et les progrès énormes qui ont été faits ensuite forment le noyau de la collection du Musée de la communication.



Computer und neue Medien

Ordinateurs et nouveaux moyens de communication

Computer sind heute allgegenwärtig. Kommunikation ist ohne sie kaum mehr vorstellbar. Die Sammlung «Computer und neue Medien» des Museums für Kommunikation dokumentiert die technischen und die gesellschaftlichen Veränderungen von der Mitte des vorigen Jahrhunderts bis in die Gegenwart. Sie zeigt die Entwicklung von der elektromechanischen Datenverarbeitung mit Lochkarten zur elektronischen, von den ersten Grossrechnern bis zu den Kleincomputern von heute. Der Kern der Sammlung besteht aus Grossrechenanlagen, die ab den 1950er-Jahren in den Rechenzentren der ehemaligen PTT zum Einsatz kamen. Seit 1999 wird die Sammlung systematisch ausgebaut, wobei der Personal Computer einen Schwerpunkt bildet. Neben Lochkartensystemen und Computern besitzt das Museum auch eine Sammlung von nicht programmierbaren Rechenmaschinen. Les ordinateurs sont partout. La communication est aujourd'hui inimaginable sans eux. La collection «Ordinateurs et nouveaux moyens de communication» du Musée de la communication documente les mutations techniques et sociales qui sont intervenues du milieu du XX^e siècle à aujourd'hui. Elle montre l'évolution du traitement électromécanique des données, à l'aide de cartes perforées, aux premiers grands calculateurs électroniques et aux tout petits ordinateurs actuels. Le cœur de la collection est composé des gros systèmes utilisés dans les centres de calculs des anciennes PTT à partir des années 1950. Depuis 1999, la collection est systématiquement augmentée, l'accent étant mis sur l'ordinateur personnel ou PC. Parallèlement, le musée possède aussi une collection de machines non programmables.



PET 2001 von Commodore, einer der ersten Heimcomputer, 1977

PET 2001 de Commodore, l'un des premiers ordinateurs domestiques, 1977

Zur Verfügung gestellt für
Kulturgüterschutz-Inventar

www.kgs.admin.ch/
<http://map.geo.admin.ch/?topic=kgs>

Kunst und Kommunikation Arts et communication

Das Museum für Kommunikation sammelt Werke der bildenden Kunst und Arbeiten aus dem Bereich der neuen Medien, die sich ausdrücklich mit Kommunikation, Netzwerken und Medien beschäftigen. In der Kunstsammlung des Museums sind hauptsächlich Schweizer Künstler wie Ian Anüll, etoy, Hervé Graumann und Christian Marclay, aber auch internationale Grössen wie Joseph Grigley, Matt Mullican und Hirsch Perlman vertreten. Zur Sammlung gehören ebenso die berühmten Filzpostkarten von Joseph Beuys wie Werke der Mail Art. Diese internationale Bewegung hat ihre Wurzeln in den 1960er-Jahren und umfasst Künstlerinnen und Künstler, die postalische Medien (Briefe, Briefmarken, Stempel, Postkarten) nutzen, um miteinander in einem weltweiten Netzwerk in einen künstlerischen Dialog zu treten. Le Musée de la communication collectionne des œuvres d'art et des travaux utilisant les nouveaux moyens de communication qui traitent expressément de communication et de réseaux. La collection du musée compte essentiellement des œuvres d'artistes suisses tels que Ian Anüll, etoy, Hervé Graumann et Christian Marclay, mais aussi des célébrités internationales comme Joseph Grigley, Matt Mullican et Hirsch Perlman. Le musée possède notamment la célèbre carte postale en feutre de Joseph Beuys et des œuvres du Mail Art. Ce mouvement international remonte aux années 1960 et regroupe des artistes qui ont utilisé les médias postaux (lettres, timbres, tampons, cartes postales) pour entrer dans un dialogue artistique au sein d'un réseau global.



Grafik Affiches et gravures

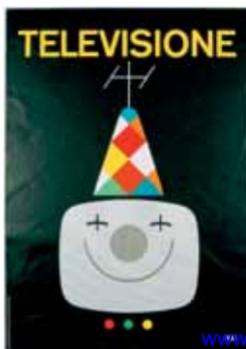
15 000 Plakate und Entwürfe umfasst die grafische Sammlung des Museums für Kommunikation. Dazu kommen 12 000 Stiche, Zeichnungen, Aquarelle und Holzschnitte aus Illustrierten, 200 Alben sowie 3000 Landkarten und Atlanten der ganzen Welt. Die grafische Sammlung illustriert die Geschichte der Post, des Briefs, der Schrift und des Fernmeldewesens in der Schweiz und im Ausland. Reisekultur und -geschichte bilden einen thematischen Schwerpunkt. Nebst Darstellungen des Verkehrs und des Tourismus findet sich in der Sammlung auch alte Reiseliteratur. Vor allem Illustrationen zum Ausbau und zur Benutzung der Kommunikationswege durch die Alpen und über die Pässe sind ein wichtiger Bestandteil der Sammlung. Das Museum sammelt auch Beispiele der modernen grafischen Produktion, die in Verbindung mit Kommunikation und Werbung stehen. La collection graphique du Musée de la communication compte 15 000 affiches et projets d'affiches, ainsi que 12 000 gravures, dessins, aquarelles et xylographies d'illustrés, 200 albums et 3000 cartes et atlas du monde entier. Elle illustre l'histoire de la poste, de la lettre, de l'écriture et des télécommunications en Suisse et à l'étranger. La culture et l'histoire du voyage sont un des thèmes clés. Aux illustrations des transports et du tourisme s'ajoutent des ouvrages anciens de littérature de voyage. La collection documente également le développement et l'utilisation des voies de communication à travers les Alpes et par les cols. Le musée collectionne aussi des exemples de production graphique moderne liés à la communication et à la publicité.

Plakat fürs Fernsehen von Herbert Leupin, produziert im Auftrag der Pro Radio-Television, 1964

Affiche sur la télévision de Herbert Leupin,

commandée par Pro Radio-Television, 1964.

Zur Verfügung gestellt für
Kulturgüterschutz-Inventar



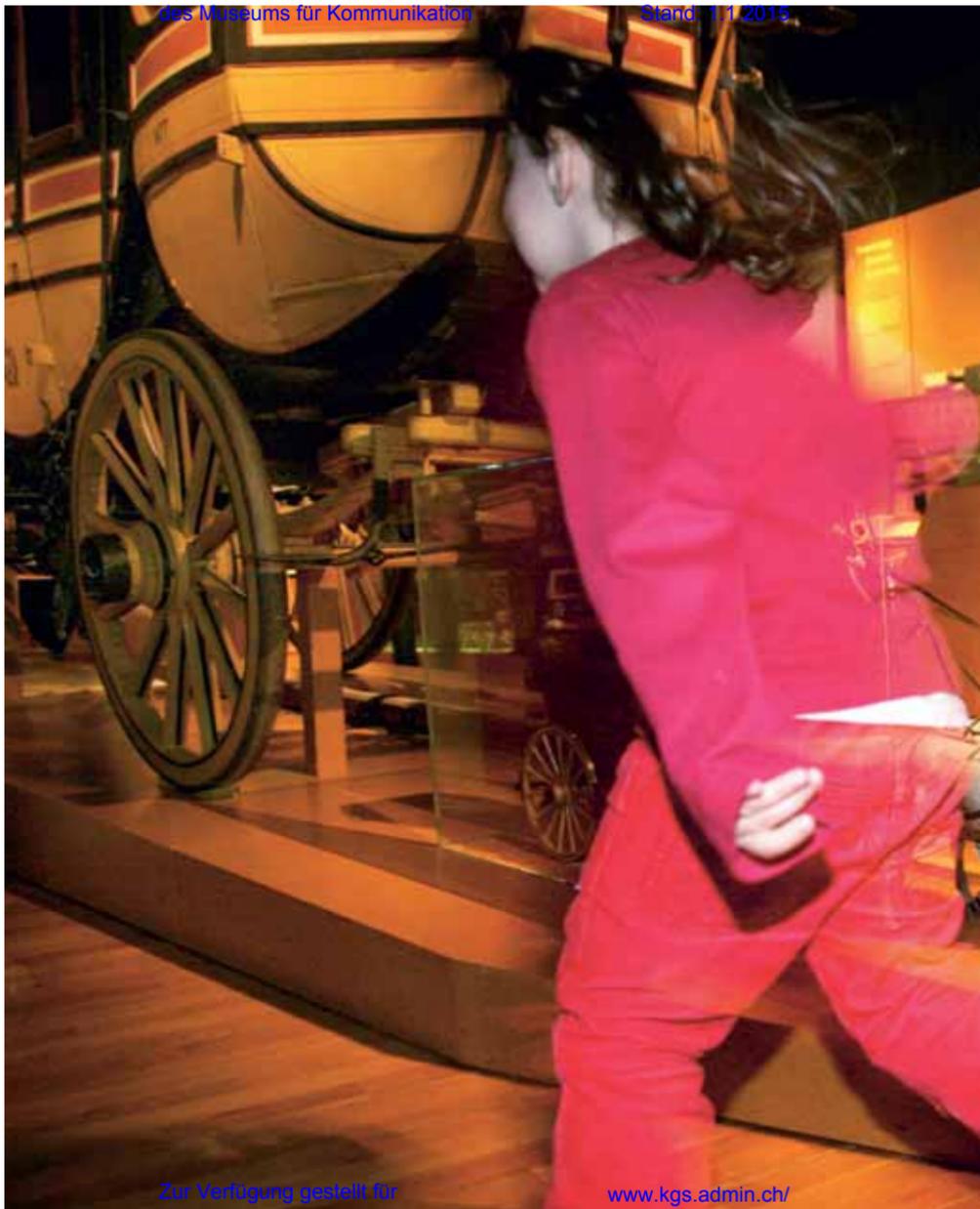
www.kgs.admin.ch/

<http://map.geo.admin.ch/?topic=kgs>

Fotografie, Film und Video Photographie, film et vidéo

Das Museum für Kommunikation bewahrt, pflegt und ergänzt den grössten Bilderschatz der Schweiz zur Geschichte der Post und der Telekommunikation. Die Sammlung umfasst auch grosse Bildbestände zur Verkehrs- und Tourismusgeschichte, zu den elektronischen Massenmedien und zur elektronischen Datenverarbeitung. Mit der Gründung des Postmuseums 1907 begann der Aufbau eines Bildarchivs. Die Sammlung Fotografie ist inzwischen auf über 200 000 fotografische Dokumente angewachsen und deckt den Zeitraum von 1860 bis heute ab. Die visuelle Dokumentation umfasst nicht nur die technologische Entwicklung von Kommunikationssystemen des 19. Jahrhunderts bis in die Gegenwart, sondern auch die damit verbundenen Veränderungen der Umwelt und der Arbeitswelt. Die Film- und Videosammlung geht zurück auf die Bestände der früheren Audiovision PTT und umfasst bewegte Bilder seit den 1930er-Jahren. Le Musée de la communication conserve, entretient et complète le plus grand trésor iconographique de Suisse sur l'histoire de la poste et des télécommunications. La collection compte également beaucoup d'images sur l'histoire des transports et du tourisme, sur les mass media électroniques et sur le traitement électronique des données. Avec la fondation du Musée de la poste en 1907, on a également ouvert des archives. La collection de photographies compte aujourd'hui plus de 200 000 documents et couvre la période allant de 1860 à aujourd'hui. La documentation visuelle témoigne non seulement des développements technologiques des systèmes de communication du XIX^e siècle à aujourd'hui, mais aussi des changements qu'ils ont engendrés dans l'environnement et le monde du travail. La collection de films et de vidéos est un héritage des anciens fonds audiovisuels des PTT et présente des images animées remontant jusqu'aux années 1930.





Geschichte des Museums Histoire du musée

Am Puls der Zeit

Au fil du temps

Das Museum für Kommunikation blickt auf eine spannende Geschichte zurück: 1907 als Schweizerisches Postmuseum gegründet, wurde es 1949 in Schweizerisches PTT-Museum umbenannt. Seit 1997 heisst es Museum für Kommunikation und bietet ein innovatives Ausstellungsprogramm rund ums Thema Kommunikation. Le Musée de la communication possède une histoire passionnante: fondé en 1907 sous le nom de Musée suisse de la poste, il est rebaptisé Musée suisse des PTT en 1949. Depuis 1997, le Musée de la communication propose un programme d'exposition novateur sur tout ce qui a trait à la communication.



Vom Schweizerischen Postmuseum (1907–1949)...

Ein Schweizerisches Postmuseum wird erstmals 1893 erwähnt. Vorbilder waren die ersten Postmuseen in Berlin (eröffnet 1874) und Wien (1889). Konkrete Hinweise auf eine aktive Sammlungstätigkeit finden sich 1901, eröffnet wird das Schweizerische Postmuseum im Hauptpostgebäude am Bollwerk in Bern schliesslich am 22. Juni 1907. Anfang der 1930er-Jahre wird der Raum knapp, die Suche nach einem neuen Standort beginnt. 1933 schliesst das Museum. Das Museumsgut wird vorübergehend im Naturhistorischen Museum in Bern eingelagert, bis das Postmuseum 1936 im Neubau des Alpinen Museums am Helvetiaplatz wiedereröffnet werden kann.

...über das Schweizerische PTT-Museum (1949–1997)...

1949 beschliesst die Generaldirektion PTT im Hinblick auf das 100-Jahr-Jubiläum des elektrischen Nachrichtenwesens in der Schweiz, das Museum um eine fernmeldegeschichtliche Sammlung zu ergänzen und das Postmuseum in Schweizerisches PTT-Museum umzubenennen.

Das PTT-Museum bleibt weitere 40 Jahre als Untermieter im Alpinen Museum. Durch die limitierten Raumverhältnisse sind Wechselausstellungen nur beschränkt möglich. Das Museum versucht, sich über Ausstellungen im Verkehrshaus Luzern und in der ganzen Schweiz zu profilieren. Mitte der 1970er-Jahre kündigt das Alpine Museum den Mietvertrag mit dem PTT-Museum.

Zur gleichen Zeit wird in Bern das Kulturgüterzentrum Unteres Kirchenfeld geplant. Die PTT-Betriebe steigen in das Projekt ein. Das neue PTT-Museum im Kirchenfeldquartier wird vom Architekturbüro Andrea Roost zwischen 1987 und 1989 realisiert und am 22. Juni 1990 feierlich eröffnet. Mit seiner interaktiven Dauerausstellung und seinen Wechselausstellungen erwirbt sich das PTT-Museum schnell einen guten Ruf.

... zum Museum für Kommunikation (seit 1997)

Im Zuge der Liberalisierung in den 1990er-Jahren werden aus den staatlichen PTT-Betrieben die beiden unabhängigen Unternehmen Post und Telecom. Die PTT-Betriebe übergeben ihr Museum am 1. Januar 1997 der neu gegründeten Schweizerischen Stiftung für die Geschichte der Post und der Telekommunikation. Diese nimmt am 13. März 1997 eine Umbenennung in Museum für Kommunikation vor. Gleichzeitig wird die bedeutende Wertzeichensammlung der PTT in die Stiftung

Zur Verfügung gestellt für
Kulturgüterschutz-Inventar www.kgs.admin.ch/
<http://map.geo.admin.ch/?topic=kgs>

© Textwiedergabe mit freundlicher Genehmigung
des Museums für Kommunikation

Stand: 1.1.2015



Zur Verfügung gestellt für
Kulturguterschutz-Inventar

www.kgs.admin.ch/
<http://map.geo.admin.ch/?topic=kgs>

weltweit grösste und wertvollste Sammlung von Schweizer Briefmarken und sehr bedeutende Bestände der internationalen Philatelie. Stiftungsträger sind die PTT-Betriebe respektive seit dem 1. Januar 1998 deren Nachfolgeunternehmen Schweizerische Post und Swisscom AG. In ihrem Auftrag führt die Stiftung seit dem Sommer 1999 auch das Historische Archiv und die Bibliothek der PTT in Bern.

Der Name Museum für Kommunikation ist gleichzeitig Programm: Das Museum entwickelt sich vom technikorientierten Firmenmuseum zum kulturhistorischen Museum mit einem breiten Verständnis des Begriffs Kommunikation. Neue Sammlungsschwerpunkte kommen dazu, das Themenfeld für Wechselausstellungen wird erweitert und die Dauerausstellungen werden vollständig erneuert (2003: Eröffnung von «nah und fern: Menschen und ihre Medien», 2007: Eröffnung von «As Time Goes Byte: Computer und digitale Kultur» und «Bilder, die haften: Welt der Briefmarken»). Heute ist das Museum für Kommunikation ein innovatives Haus, das seinen Besucherinnen und Besuchern aufgrund der polythematischen Ausrichtung vielfältige Erlebnisse bietet.

Du Musée suisse de la poste (1907-1949)...

C'est en 1893 que l'idée d'un musée de la poste est évoquée pour la première fois, sur le modèle des musées de la poste de Berlin (ouvert en 1874) et de Vienne (1889). Il existe des indications concrètes d'activités de collection datant de 1901, et le Musée suisse de la poste est ouvert le 22 juin 1907 dans le bâtiment principal de la poste, sur le Bollwerk à Berne. Au début des années 1930, le musée manque d'espace et un nouveau site est cherché. En 1933, le musée ferme. Ses biens sont stockés temporairement au Musée d'histoire naturelle, jusqu'à ce que le musée rouvre ses portes en 1936 dans le nouveau bâtiment du Musée alpin, sis Helvetiaplatz.

... en passant par le Musée suisse des PTT (1949-1997)...

En 1949, la Direction générale des PTT décide de compléter le musée d'une collection sur l'histoire des télécommunications dans la perspective de leur 100^e anniversaire en Suisse. Le musée est rebaptisé Musée suisse des PTT.

Le Musée des PTT reste locataire du Musée alpin pendant 40 ans. Mais le manque de place l'empêche d'organiser des expositions temporaires. Le musée cherche à se faire connaître

par des expositions au Musée des transports de Lucerne et à travers toute la Suisse. Au milieu des années 1970, il résilie son contrat de location avec le Musée alpin.

À la même époque, un projet culturel se prépare dans le quartier du Kirchenfeld. Les entreprises des PTT s'y associent. Le nouveau Musée des PTT est réalisé dans ce quartier par le bureau d'architecture d'Andrea Roost entre 1987 et 1989, avant d'être inauguré le 22 juin 1990. Avec son exposition permanente interactive et ses expositions temporaires, le Musée des PTT se fait rapidement une belle réputation.

... jusqu'au Musée de la communication (depuis 1997)

Dans le sillage de la libéralisation des années 1990, les entreprises publiques des PTT se transforment en deux entreprises indépendantes: la Poste et Télécom. Les PTT transmettent leur musée à la nouvelle Fondation suisse pour l'histoire de la poste et des télécommunications le 1^{er} janvier 1997, qui le rebaptise Musée de la communication le 13 mars 1997. Au même moment, les importantes collections de timbres des PTT sont transférées à la fondation. Le Musée de la communication possède ainsi la plus grande et la plus riche collection de timbres-poste suisses et une collection importante de timbres internationaux. Les fondateurs sont depuis le 1^{er} janvier 1998 les sociétés qui ont succédé aux PTT: La Poste Suisse et Swisscom SA. À leur demande, la fondation gère également depuis l'été 1999 les Archives historiques et la bibliothèque des PTT, à Berne.

Le nom du Musée de la communication est aussi son programme: de musée d'entreprise à vocation technique, il se métamorphose en un musée culturel et historique prenant le terme de communication au sens large. De nouveaux pôles viennent s'ajouter aux collections, le champ thématique des expositions temporaires s'élargit et les expositions permanentes sont totalement renouvelées (2003: inauguration de «si près, si loin: l'homme et ses moyens de communication», 2007: inauguration de «As Time Goes Byte: ordinateurs et culture numérique» et de «Des images qui collent: le monde des timbres»). Aujourd'hui, le Musée de la communication est une maison novatrice qui offre à son public des expériences riches en facettes grâce à son orientation polythématique.

Service Services

Auf einen Blick

En bref

Museum für Kommunikation
Helvetiastrasse 6, CH-3005 Bern
Tel. +41 31 357 55 55, Fax +41 31 357 55 99
E-Mail: communication@mfk.ch, www.mfk.ch

Öffnungszeiten

Dienstag bis Sonntag: 10–17 Uhr

Museumsshop

Das Angebot des Museumsshops kreist ums Thema Kommunikation: Spiele, Publikationen, Poster, Briefmarken, Kinderspielsachen und vieles mehr. Der Shop hat die gleichen Öffnungszeiten wie das Museum.

Café Pavillon

Das Museumscafé bietet nebst kalten und warmen Getränken hausgemachte Spezialitäten an, ist alkohol- sowie rauchfrei und hat von Dienstag bis Sonntag von 10 bis 17 Uhr offen.

Förderverein des Museums

Der Verein der Freundinnen und Freunde des Museums für Kommunikation unterstützt das Museum finanziell und ideell. Vereinsmitglieder haben kostenlos Zutritt zu den Ausstellungen und werden über Aktivitäten und Neuerungen des Museums informiert sowie zu den Vernissagen und Spezialveranstaltungen eingeladen. Weitere Informationen unter www.mfk.ch.

© Textwiedergabe mit freundlicher Genehmigung
des Museums für Kommunikation

Stand: 1.1.2015

Bildung & Vermittlung

Das Museum für Kommunikation bietet diverse Führungen und Workshops für Kinder und Erwachsene. Aktuelles Programm unter www.mfk.ch.

Fotothek

Das Bildarchiv des Museums für Kommunikation ist auf Anmeldung zugänglich. Kontakt: Tel. +41 31 357 55 55.

Philateliebibliothek

Die Philateliebibliothek des Museums für Kommunikation ist auf Anmeldung zugänglich. Kontakt: Tel. +41 31 357 55 55.

Datenbank Museumsobjekte

Ein Grossteil der Objekte des Museums für Kommunikation ist in einer Datenbank erfasst. Recherchen über www.mfk.ch.

Historisches Archiv und Bibliothek PTT

Das Archiv der früheren PTT wird heute vom Museum für Kommunikation geführt. Es befindet sich im Hauptsitz der Schweizerischen Post in Bern und ist auf Anmeldung von Montag bis Mittwoch zugänglich.

Historisches Archiv und Bibliothek PTT

Viktoriastrasse 21, CH-3030 Bern

Tel. +41 31 331 11 51, Fax +41 31 331 11 52

E-Mail: archiv@mfk.ch

Musée de la communication

Helvetiastrasse 6, CH-3005 Berne

Tél. +41 31 357 55 55, fax +41 31 357 55 99

Courriel: communication@mfk.ch, www.mfk.ch

Heures d'ouverture

Mardi à dimanche: de 10 à 17 heures

Boutique du musée

La boutique du musée propose toutes sortes d'objets ayant trait à la communication: jeux, publications, affiches, timbres, jouets, etc. Elle est ouverte aux mêmes heures que le musée.

Café Pavillon

Le café du musée propose des boissons chaudes et froides et quelques spécialités faites maison. Cet espace sans alcool et non-fumeur est ouvert aux mêmes heures que le musée.

Amicale du musée

L'Association des amies et des amis du Musée de la communication soutient financièrement et moralement le musée. Ses membres peuvent accéder gratuitement aux expositions et sont informés des activités et des nouveautés du musée. Ils sont également invités aux vernissages et à toutes les manifestations spéciales. Pour plus d'informations, consulter www.mfk.ch.

Formation & médiation

Le Musée de la communication propose des visites guidées et des ateliers pour les enfants et les adultes. Le programme actuel se trouve sous www.mfk.ch.

Photothèque

Les archives iconographiques du Musée de la communication sont accessibles sur demande. Contact: tél. +41 31 357 55 55.

Bibliothèque de philatélie

La bibliothèque de philatélie du Musée de la communication est accessible sur demande. Contact: tél. +41 31 357 55 55.

Banque de données

Une grande partie des objets appartenant au Musée de la communication figurent dans une banque de données. Les recherches peuvent être faites sur www.mfk.ch.

Archives historiques et bibliothèque des PTT

Les archives des anciennes PTT sont aujourd'hui dirigées par le Musée de la communication. Elles se trouvent au siège de La Poste Suisse, à Berne, et sont accessibles du lundi au mercredi sur demande.

Archives historiques et bibliothèque des PTT

Viktoriastrasse 21, CH-3030 Berne
Tél. +41 31 331 11 51, fax +41 31 331 11 52
Courriel: archiv@mfk.ch